

圖 1 創意智力模型 (CIM)

圖 1 展示了創意智力模型 (CIM) 的結構。該模型由三個主要組件組成：探索 (Exploration)、交流 (Communication) 和解釋 (Explanation)。這些組件通過雙向箭頭相互連接，形成一個三角形。在該三角形的中心是一個標有「評價」(Evaluation) 的三角形。此模型旨在評估個體在面對問題時，能否提出新穎且具體的解決方案，並能與他人有效溝通。

(Lin & Chin, 2018 ; Lin, Tuan, & Chin, 2017)

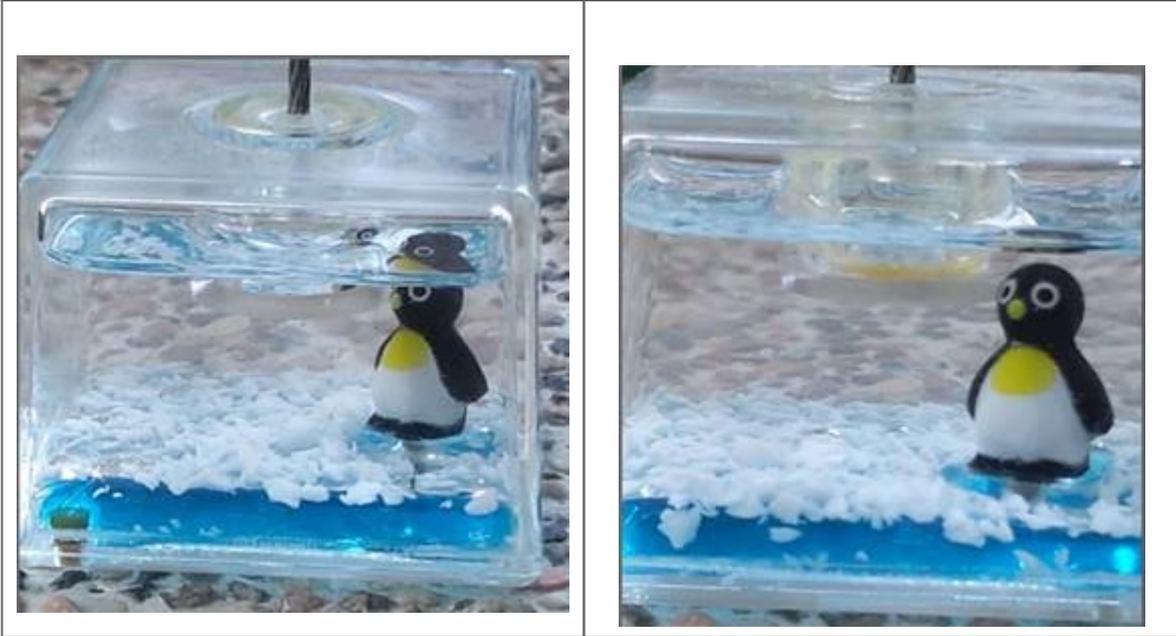
主向	新奇 (novelty)	問題解決 (problem solving)	精緻與整合 (sophistication & integration)
子向	驚奇 (surprised)、原創性 (original)	邏輯性 (logical)、可行性 (feasible)、有價值性 (valuable)	有組織 (organized)、精緻化 (well crafted)、設計優雅 (elegant)

圖 2 展示了創意智力模型 (CIM) 的評估標準。

(Lin & Chin, 2018; Lin, Tuan, & Chin, 2017)

分數	評量根據
0 分	無法提出任何方法
1 分	提出一種方法;無論是否合理
2 分	至少提出一種方法，是合理的可用的
3 分	至少提出兩種方法，是合理可用的
4 分	提出一種新穎的且具體的方法是合理性的；可用性的方法
5 分	提出兩種（或兩種以上）新穎的且具體的方法是合理性的；可用性的方法

.....CIM
.....



.....
.....95%.....

.....

- 1
2
3

.....

- 1??

.....

- 1
2
3

.....(.....)

- 1.....
2.....

.....

.....CIM
.....
.....108

.....

.....(2019).....
.....

.....(2003).....15 641-662

.....(2018).....

Hung, J. F., & Ko, C. H. (2017). The effectiveness of creative inquiry model on experimental teaching. *US-China Education*

