

國際 Pisa 測驗 (International Pisa Assessment) 是根據 Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 的架構而設計。Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 是根據 Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 的架構而設計。

Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 是根據 Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 的架構而設計。Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 是根據 Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 的架構而設計。Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 是根據 Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 的架構而設計。

Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 是根據 Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 的架構而設計。Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 是根據 Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 的架構而設計。Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 是根據 Pisa 測驗 (Pisa Assessment) 的架構而設計。

健康風險？

想像你住在一家大型的製造農業用肥料的化學工廠附近。最近幾年，有幾位住在這區的人士長期為呼吸問題所苦。很多本地人士相信這些症狀是附近化學肥料工廠排放的有毒濃煙所致。

當地居民舉行一個公眾集會討論化學工廠對他們健康的潛在威脅。有兩位科學家在集會中做出下列的聲明。

聲明一：「我們已研究本地泥土的毒性。在我們所採集的泥土樣本中，沒有找到有毒化學物品的證據。」

聲明二：「我們已比較當地與遠離化學工廠地區有長期呼吸問題個案的數目。化學工廠附近地區的病例較多。」

(文本改編自台灣 Pisa 國家研究中心科學樣本試題)

問題一：請區分「聲明一」及「聲明二」，各自立場為何？

(改編樣本試題，對應指標：1-2 能使用閱讀技巧判讀文章)

()1. 聲明一 (A)為當地居民工作的科學家(B)為化學工廠工作的科學家

()2. 聲明二 (A)為當地居民工作的科學家(B)為化學工廠工作的科學家

問題二：

化學工廠老闆使用為公司工作科學家的聲明來主張：「工廠排放的濃煙不會危及本地居民的健康。」除了為當地不安的居民工作的科學家聲明，提出一個理由，以質疑為公司工作的科學家的聲明可以用來支持老闆的主張。

(選用樣本試題，對應指標：2-1 根據科學文章提出合理的評論和疑問)

1

國際化策略與競爭力

世界衛生組織 (WHO) 國際化策略與競爭力
摘要

國際化策略與競爭力是企業在國際市場中取得成功的关键。本報告探討了國際化策略的制定與實施，以及競爭力在國際市場中的重要性。報告指出，企業應通過制定明確的國際化策略，提高其在國際市場中的競爭力。

國際化策略的制定應考慮到企業的資源、能力及市場環境。競爭力則是指企業在國際市場中獲得優勢的能力。報告指出，企業應通過提高產品質量、加強品牌建設及提高服務水平來提高其在國際市場中的競爭力。

國際化策略的實施應注重市場選擇、進入模式及資源配置。競爭力則需要企業在研發、生產、銷售及服務等各個環節都保持優勢。報告指出，企業應通過不斷創新及提高運營效率來提高其在國際市場中的競爭力。

國際化策略與競爭力是相輔相成、相互促進的。企業應將國際化策略與競爭力建設相結合，共同推動企業的發展。報告指出，企業應通過制定明確的國際化策略，提高其在國際市場中的競爭力，從而實現企業的長期發展。

國際化策略與競爭力是企業在國際市場中取得成功的关键。本報告探討了國際化策略的制定與實施，以及競爭力在國際市場中的重要性。報告指出，企業應通過制定明確的國際化策略，提高其在國際市場中的競爭力。

國際化策略與競爭力

國際化策略與競爭力是企業在國際市場中取得成功的关键。本報告探討了國際化策略的制定與實施，以及競爭力在國際市場中的重要性。報告指出，企業應通過制定明確的國際化策略，提高其在國際市場中的競爭力。

國際化策略的制定應考慮到企業的資源、能力及市場環境。競爭力則是指企業在國際市場中獲得優勢的能力。報告指出，企業應通過提高產品質量、加強品牌建設及提高服務水平來提高其在國際市場中的競爭力。

國際化策略的實施應注重市場選擇、進入模式及資源配置。競爭力則需要企業在研發、生產、銷售及服務等各個環節都保持優勢。報告指出，企業應通過不斷創新及提高運營效率來提高其在國際市場中的競爭力。

國際化策略與競爭力是相輔相成、相互促進的。企業應將國際化策略與競爭力建設相結合，共同推動企業的發展。報告指出，企業應通過制定明確的國際化策略，提高其在國際市場中的競爭力，從而實現企業的長期發展。

國際化策略與競爭力是企業在國際市場中取得成功的关键。本報告探討了國際化策略的制定與實施，以及競爭力在國際市場中的重要性。報告指出，企業應通過制定明確的國際化策略，提高其在國際市場中的競爭力。

國際化策略與競爭力是企業在國際市場中取得成功的关键。本報告探討了國際化策略的制定與實施，以及競爭力在國際市場中的重要性。報告指出，企業應通過制定明確的國際化策略，提高其在國際市場中的競爭力。

